

政府采购项目需求方案

采购单位：枣庄市科学技术协会

采购代理机构：青岛采购招标中心有限公司

项目名称：枣庄市科技馆展品展项深化设计、制作及相关服务

编制时间：2018 年 11 月 5 日

一、项目概况及预算情况

本项目位于枣庄市科技馆一层和二层(地面荷载 3 KN/m²),总展览面积约 4600 m²。

枣庄市科技馆包括:序厅、基础科学展厅、儿童乐园展厅、生命与安全展厅、宇宙展厅和临展厅共六大区块。本项目共计十一个标段,采购内容为:枣庄市科技馆展品展项深化设计、制作及相关服务。预算控制价为:2121.28 万元。

二、采购标的具体情况

1. 采购内容、数量及单项预算安排:A 包 217.5 万元; B 包 208.5 万元; C 包 189 万元; D 包 150.5 万元; E 包 280 万元; F 包 212 万元; G 包 320.28 万元; H 包 341.5 万元; I 包 92 万元; J 包 52 万元; K 包 58 万元。

2. 需实现的功能或者目标:

枣庄市科技馆展品展项深化设计、制作及相关服务

分包 A		
序号	新展品编号	展品名称
1	ET-1	不倒彩蛋
2	ET-2	草丛中的小蜗
3	ET-3	穿越丛林
4	ET-4	穿越雷区
5	ET-5	传声筒
6	ET-6	大象滑梯
7	ET-7	动动手 动动脑
8	ET-8	独木桥+万丈深渊
9	ET-9	杠杆称
10	ET-12	会跳舞的彩虹
11	ET-14	今天你刷牙了吗
12	ET-15	看谁投的准
13	ET-16	螺旋滑梯
14	ET-17	哪种锁具更安全
15	ET-27	你猜的时间准吗
16	ET-18	拧螺丝
17	ET-21	拼齿轮
18	ET-22	潜望镜
19	ET-23	认识国旗
20	ET-24	多彩音乐
21	ET-25	视错觉组合
22	ET-26	谁的动作准
23	ET-28	特种车辆调度
24	ET-30	小脚动起来
25	ET-35	摇头晃脑的小狮子

26	ET-36	摘果子
27	JCKX-13	留影
分包 B		
序号	新展品编号	展品名称
1	ET-19	波浪爬板
2	ET-20	攀岩
3	ET-31	小球王国
4	ET-32	小球往哪边跑
5	ET-37	阿基米德螺旋
6		伯努利悬浮球
7		不平衡水桶
8		风车旋转
9		喊泉
10		空中小球
11		链子水车
12		山洞射球
13		视错觉转筒
14		水力发电
15		水枪转起来
16		水上隧道
17		水闸
18		无源之水
19		向日葵水车
20		自来水旅行
分包 C		
序号	新展品编号	展品名称
1	JCKX-20	水运仪象台
2	JCKX-21	苍穹造字
3	JCKX-24	物联网、大数据及智慧城市
4	JCKX-17	小孔成像
5	JCKX-45	车轮演变
6	ET-10	互动沙池
7	ET-11	互动砸球
8	ET-13	积木交通
9	ET-29	童话森林
10	ET-33	小鱼共舞
分包 D		
序号	新展品编号	展品名称
1	JCKX-25	3D 打印机
2	JCKX-23	机器人表演台
3	SMAQ-30	机器鱼
分包 E		
序号	新展品编号	展品名称

1	JCKX-1	电磁炮
2	JCKX-2	磁悬浮灯泡
3	JCKX-3	手蓄电池
4	JCKX-4	发电机与发动机
5	JCKX-5	美丽的辉光
6	JCKX-6	怒发冲冠
7	JCKX-7	跳舞的磁粉
8	JCKX-8	看不见的力
9	JCKX-9	电磁跷跷板
10	JCKX-9	镜子迷宫
11	JCKX-11	隐身人
12	JCKX-14	彩色光水中舞
13	JCKX-15	光栅游戏
14	JCKX-16	俯视身高
15	JCKX-18	光纤树
16	JCKX-19	偏光迷宫
17	JCKX-26	纵波与横波
18	JCKX-27	质量、密度与体积
19	JCKX-28	汉字与材料
20	JCKX-29	真空实验
21	JCKX-30	音乐之声
22	JCKX-31	伽利略温度计
分包 F		
序号	新展品编号	展品名称
1	YZ-2	360 度自行车
2	JCKX-32	勾股定理
3	JCKX-33	最速降线
4	JCKX-35	一笔成画
5	JCKX-36	方轮车
6	JCKX-37	针幕
7	JCKX-38	角能量守恒车轮转台
8	JCKX-39	自己拉自己
9	JCKX-40	自然能源
10	JCKX-41	力的分析
11	JCKX-42	蒸汽时代
12	JCKX-43	内燃机工作原理
分包 G		
序号	新展品编号	展品名称
1	SMAQ-4	人体测试---反应测试
2	SMAQ-5	人体测试---肺活量测试
3	SMAQ-8	人体测试---耐力测试
4	SMAQ-10	人体测试---平衡力测试
5	SMAQ-17	人体测试---柔性测试

6	SMAQ-21	人体测试---视力测试
7	SMAQ-24	人体测试---握力、腕力测试
8	SMAQ-22	视野挑战
9	SMAQ-6	骨骼肌肉与运动
10	SMAQ-7	救命绳结
11	SMAQ-9	脑容量 CT 测试
12	SMAQ-14	人体的 8 大系统
13	SMAQ-18	生命的孕育
14	SMAQ-19	生命与 DNA
15	SMAQ-20	食物的旅行
16	SMAQ-12	器官拼装
17	SMAQ-16	人体黄金分割
18	SMAQ-23	危险的高空抛物
19	SMAQ-13	人脑与器官
20	SMAQ-25	显微镜下的精彩世界
21	SMAQ-26	心跳旋律
22	SMAQ-28	自己互救体验
23	SMAQ-29	自然标本
24	YZ-3	地球的故事
分包 H		
序号	新展品编号	展品名称
1	YZ-17	地球的磁场
2	YZ-04	行星称
3	YZ-05	火箭发动机 VS 螺旋桨
4	YZ-06	墨子号卫星
5	YZ-1	人类飞天大事件
6	YZ-16	日食与月食
7	YZ-07	三维滚环
8	YZ-08	神奇的太阳系
9	YZ-09	太空服留影
10	YZ-10	万有引力
11	YZ-18	卫星定位系统与导航
12	YZ-11	卫星集合
13	YZ-15	我们的银河系
14	YZ-12	仰望星空
15	YZ-13	月球漫步
16	SMAQ-1	24 小时生物钟
17	SMAQ-32	24 节气
分包 I		
序号	新展品编号	展品名称
1	VR-4	辛勤的园丁 VR
2	SMAQ-15	人体奥秘 VR
3	YZ-20	天宫 1 号（2 人 VR+动感）

4	VR-3	我是一只小小鸟
5	VR-1	滑雪模拟（VR+动感）
6	VR-2	跳伞模拟（VR+风感）
分包 J		
序号	新展品编号	展品名称
1	VR-4	VR 驾驶体验
2	VR-6	VR 保卫地球
3	VR-5	9D 蛋椅 2 人座 VR
4	VR-7	VR 未来探索
5	VR-8	VR 资源运行服务平台(2 套)
分包 K		
序号	新展品编号	展品名称
1	YZ-19	VR720Rider
2	VR-9	六自由度模拟驾驶

3. 需满足的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：本项目必须符合中国国家和地方有关法律、行政法规和相关的工程技术规范、规定及标准的要求，且必须执行国家规定的相关工程建设标准强制性条文要求。

4. 需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

4.1 深化设计质量要求

展项的设计必须保证科学知识的正确性。设计还应是安全、可行、实用、经济、美观的，深化设计文件是正确、完整、清晰的，深化设计成果达到能直接用于制造、安装、调试的深度，并能顺利通过甲方组织的深化设计成果验收。

“正确”是指每次交付的设计文件均符合法律、法规、政策、标准、规范及各阶段设计要求的规定。保证设计的科学原理、基础资料完整、正确。设计方法、计算方法、技术参数的选用正确。构造合理，各专业设计协调统一。

“完整”是指每次交付的设计文件是符合合同及附件的规定、符合相关工程设计规范要求、满足行业及国家标准的全部设计文件。

“清晰”是指每次交付的设计文件中的图样、线条、术语、符号、尺寸标准、文字说明等清楚准确。

4.2 展项制造质量要求

符合国家、地方及相关行业质量技术及安全规范的要求。

符合经监理单位和甲方审批通过的深化设计图纸要求。

符合展项功能需求和展示效果要求。

符合制造阶段各项检验的质量标准。

4.3 安装调试质量要求

符合国家、地方及相关行业质量技术及安全规范的要求。

展项安全可靠、运行稳定、美观实用，符合节能环保的标准。

提供相关的检验证书及/或准用证书。

符合甲方认可的展项验收标准。

4.4 备品备件的质量要求

按照相关规定，并根据展项的特点，随展项设备提供至少能够满足相应展项在保质期内正常运行所必需的易损件、易耗品、必备件等备品备件，并保证所提供的备品、备件及相关耗材质量达到要求。

5. 需满足的采购政策要求：

5.1 投标人所报产品列入财政部、国家发展改革委制定的最新《节能产品政府采购清单》和财政部、国家环境保护总局制定的最新《环境标志产品政府采购清单》的：

在价格评审项中，对节能、环保产品分别给予加分（加分=价格评标总分值×4%×节能、环保产品价格占投标报价中所占比例）；

在技术评审项中，对节能、环保产品分别给予加分（加分=技术评标总分值×4%×节能、环保产品价格占投标报价中所占比例）。

5.2 根据财政部、工业和信息化部颁发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定给予小型和微型企业产品的价格 6% 的扣除。

5.3 根据财政部、司法部颁发的《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库[2014]68 号的规定，如供应商为符合上述通知中规定的监狱企业的给予其自身生产产品的价格 6% 的扣除。

5.4 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6. 项目交付或者实施的时间和地点：枣庄市新城金沙江路以南、长江路以北、和谐路和民生路之间，处在新城中轴线的最南端文体中心 4 号楼一层和二层。

7. 需满足的服务标准、期限、效率等要求：

7.1 完成现场安装、调试时间：2019 年 3 月 24 日

7.2 关键周期节点

- 1) 2018 年 12 月 16 日前完成并提交展项的深化设计图纸、多媒体预演和施工图预算资料。
- 2) 2019 年 3 月 16 日前完成展项制造出厂验收。
- 3) 2019 年 4 月 16 日完成展项安装及调试。

- 4) 2019 年 4 月 26 日前完成预验收。
- 5) 2019 年 6 月 30 日前完成试运行及竣工验收。

关键周期节点和竣工日期为硬性周期，乙方必须按照上述关键时间节点编制展项设计、制作和安装调试实施进度计划，并采取一切有效措施保证进度计划的实施。

8. 项目售后服务及验收标准：

项目的检查与验收

8.1 深化设计的中期检查及最终评审

甲方在项目的深化设计过程中对乙方的设计进度及质量进行中期检查。乙方按《深化设计和制作具体工作要求》的时间向甲方汇报，并与布展施工单位进行交流。

- 1) 深化设计的评审由甲方组织相关单位和专家进行，乙方须提交二套文本资料，并且提供电子文档。
- 2) 深化设计评审合格后，乙方按合同要求提交合格的深化设计成果资料，甲方将签发深化设计验收合格证明。
- 3) 深化设计评审不合格时，乙方应在甲方规定的时限内进行整改和完善。整改完成后再次向甲方申请进行深化设计评审。
- 4) 深化设计经第二次评审中仍不合格，甲方有权解除合同，乙方须承担本合同规定的相应违约责任。

8.2 展项制作检查

- 1) 甲方和监理单位按展项制作准备、中期和出厂三个阶段对乙方的工作情况进行检查。检查的依据是《深化设计和制作具体工作要求》。
- 2) 在检查中发现不合格项时，乙方应在甲方规定的时限内进行整改和完善。

8.3 展项的出厂和进场

- 1) 所有展项制作物品须经甲方和监理单位出厂检查合格同意后，方可出厂。
- 2) 乙方须按照甲方和监理单位发出的《展项进场通知》，在布展施工单位的统一协商和管理下组织所有展项进场。

8.4 预验收、试运行和竣工验收

- 1) 预验收：展项安装调试完成后，甲方组织相关单位对展项进行预验收。预验收合格后展项进入试运行阶段。
- 2) 展项的试运行为预验收合格后两个月。
- 3) 竣工验收：在试运行结束，乙方提交完整的竣工资料和验收申请后进行。
- 4) 未通过竣工验收的展项，其实物及相关资料的损坏、灭失风险责任由乙方承担。
- 5) 甲方收到申请后，应在十个工作日内组织验收，否则视为验收合格。

8.5 展项资料的提交

1.1.1. 展项资料包括：

- 1) 深化设计内容完成后，乙方提交深化设计所有资料供甲方评审，最终深化设计资料在深化设计评审通过后提交。

2) 材料和设备的出厂合格证、使用许可证、特种设备的安全检测证明文件等在展项进场前提交。

3) 竣工资料包括：展项制作、安装调试过程中产生的变更（修改）的文件、图纸、造价、经济技术签证等资料。竣工资料在向甲方提交竣工申请时一起提交。

1.1.2. 最终成果资料提交的要求：

1) 深化设计图纸

- 展项的深化设计图纸 4 套，均为 A2 图幅，并同时提供 AutoCAD 电子文档。
- 展项的三维彩色效果图 4 套，均为 A3 图幅，并同时提供电子文档（图片以 jpg 格式）。

2) 文档资料

文字资料 4 套，图片、照片资料 4 套，均为彩色 A4，并提供电子文档（文本以 doc 格式，图片 jpg 格式），电子文档和数据须用光盘刻录。

9. 其他技术、服务等要求：/。

三、论证意见

高静、王军芳、贾昌秀

经专家组论证，需求内容完整，标准规范描述准确，符合相关政策要求。

四、公示时间

本项目采购需求公示期限为 3 天：自 2018 年 11 月 6 日起，至 2018 年 11 月 9 日止。

五、意见反馈方式

本项目采购需求方案公示期间接受社会公众及潜在供应商的监督。

请遵循客观、公正的原则，对本项目需求方案提出意见或者建议，并请于 2018 年 11 月 10 日前将书面意见反馈至采购人或者采购代理机构，采购人或者采购代理机构应当于公示期满 5 个工作日内予以处理。

采购人或者采购代理机构未在规定时间内处理或者对处理意见不满意的，异议供应商可就有关问题通过采购文件向采购人或者采购代理机构提出质疑；质疑未在规定时间内得到答复或者对答复不满意的，异议供应商可以向采购人同级财政部门提出投诉。

六、项目联系方式

1. 采购单位：枣庄市科学技术协会

联系人：张良伟 电话（传真）：18963297516

地址：枣庄市光明大道 2865 号

2. 采购代理机构：青岛采购招标中心有限公司

联系人：邵女士 电话（传真）：0632-5589809

地址：青岛市市南区延安三路邮政大厦 16 层

邮箱：qdzbzx@126.com