

2025 年度
山东省枣庄市科学技术
协会部门决算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

枣庄市科学技术协会（简称市科协）是全市科学技术工作者的群众组织，是市委领导下的人民团体，是市委、市政府联系科技工作者的桥梁和纽带，是推动科学技术事业发展的重要力量。市科协机关立足保持和增强政治性、先进性、群众性，破除“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”，坚持为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务的职责定位，把科协组织建设成为党领导下团结联系广大科技工作者的人民团体，成为提供科技类公共服务产品的社会组织，成为创新体系的重要组成部分。

（一）加强对科技工作者的政治引领，引导科技工作者牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定政治立场，自觉践行社会主义核心价值观。

（二）密切联系科技工作者，反映意见建议和诉求，维护合法权益；表彰、宣传优秀科技工作者，举荐科技人才；建设网上科技工作者之家；建立健全科学研究诚信监督机制，加强科学道德和学风建设。

（三）创新学术交流方式，搭建高水平学术交流平台，繁荣学术活动，促进学科发展和科技创新。

（四）开展民间国际科技交流与合作，发展同港澳台地

区及海外科技团体、科技工作者的民间交往和联系。

（五）组织推进枣庄市科技社团承接政府转移职能，参与政府购买服务工作。

（六）牵头实施全民科学素质行动计划纲要，建立社会化科普联动机制；开展科普活动和青少年科技教育，推广先进技术；指导现代化科技场馆体系和科普工作队伍建设。

（七）引导科技工作者在管理国家和社会事务中发挥作用，组织科技工作者参与科技政策的拟订和政治协商、科学决策、民主监督工作；推进智库高端人才队伍建设，建设市级科技智库，服务党委和政府科学决策。

（八）指导所属市级学会、科技社团依照法律法规和章程独立自主开展活动；推进学会改革和发展；对下级科协进行业务指导，推动科协基层基础建设，增强自身发展能力。

（九）负责群众性反邪教工作，指导开展捍卫科学尊严和反对愚昧迷信、伪科学、反科学的活动。

（十）完成市委、市政府及中国科协、省科协交办的其他事项。

二、机构设置

从单位构成看，山东省枣庄市科学技术协会部门决算包括：山东省枣庄市科学技术协会本级。

纳入山东省枣庄市科学技术协会 2025 年度部门决算编

制范围的二级预算单位包括:

- 1、山东省枣庄市科学技术协会本级

第二部分

2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,321.34	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	10.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	4.25
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	1,180.22
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	1.80	八、社会保障和就业支出	39	70.63
	9		九、卫生健康支出	40	33.25
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	44.80
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,333.14	本年支出合计	58	1,333.14
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1,333.14	总计	62	1,333.14

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

公开 02 表
金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		1,333.14	1,321.34	10.00				1.80
205	教育支出	4.25	4.25					
20508	进修及培训	4.25	4.25					
2050803	培训支出	4.25	4.25					
206	科学技术支出	1,180.22	1,168.42	10.00				1.80
20607	科学技术普及	1,180.22	1,168.42	10.00				1.80
2060701	机构运行	476.74	476.74					
2060702	科普活动	95.52	95.52					
2060705	科技馆站	594.61	594.61					
2060799	其他科学技术普及支出	13.35	1.55	10.00				1.80
208	社会保障和就业支出	70.63	70.63					
20805	行政事业单位养老支出	70.63	70.63					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.08	47.08					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.54	23.54					
210	卫生健康支出	33.25	33.25					
21011	行政事业单位医疗	33.25	33.25					
2101101	行政单位医疗	11.05	11.05					
2101102	事业单位医疗	10.43	10.43					
2101103	公务员医疗补助	11.77	11.77					
221	住房保障支出	44.80	44.80					
22102	住房改革支出	44.80	44.80					
2210201	住房公积金	44.80	44.80					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

公开 03 表
金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计		1, 333. 14	615. 66	717. 48			
205	教育支出	4. 25	4. 25				
20508	进修及培训	4. 25	4. 25				
2050803	培训支出	4. 25	4. 25				
206	科学技术支出	1, 180. 22	462. 74	717. 48			
20607	科学技术普及	1, 180. 22	462. 74	717. 48			
2060701	机构运行	476. 74	462. 74	14. 00			
2060702	科普活动	95. 52		95. 52			
2060705	科技馆站	594. 61		594. 61			
2060799	其他科学技术普及支出	13. 35		13. 35			
208	社会保障和就业支出	70. 63	70. 63				
20805	行政事业单位养老支出	70. 63	70. 63				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47. 08	47. 08				

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.54	23.54				
210	卫生健康支出	33.25	33.25				
21011	行政事业单位医疗	33.25	33.25				
2101101	行政单位医疗	11.05	11.05				
2101102	事业单位医疗	10.43	10.43				
2101103	公务员医疗补助	11.77	11.77				
221	住房保障支出	44.80	44.80				
22102	住房改革支出	44.80	44.80				
2210201	住房公积金	44.80	44.80				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

公开 04 表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,321.34	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	4.25	4.25		
	6		六、科学技术支出	38	1,168.42	1,168.42		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	70.63	70.63		
	9		九、卫生健康支出	41	33.25	33.25		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	44.80	44.80		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,321.34	本年支出合计	59	1,321.34	1,321.34		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,321.34	总计	64	1,321.34	1,321.34		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

公开 05 表
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计		1, 321. 34	615. 66	705. 68
205	教育支出	4. 25	4. 25	
20508	进修及培训	4. 25	4. 25	
2050803	培训支出	4. 25	4. 25	
206	科学技术支出	1, 168. 42	462. 74	705. 68
20607	科学技术普及	1, 168. 42	462. 74	705. 68
2060701	机构运行	476. 74	462. 74	14. 00
2060702	科普活动	95. 52		95. 52
2060705	科技馆站	594. 61		594. 61
2060799	其他科学技术普及支出	1. 55		1. 55
208	社会保障和就业支出	70. 63	70. 63	
20805	行政事业单位养老支出	70. 63	70. 63	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47. 08	47. 08	

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.54	23.54	
210	卫生健康支出	33.25	33.25	
21011	行政事业单位医疗	33.25	33.25	
2101101	行政单位医疗	11.05	11.05	
2101102	事业单位医疗	10.43	10.43	
2101103	公务员医疗补助	11.77	11.77	
221	住房保障支出	44.80	44.80	
22102	住房改革支出	44.80	44.80	
2210201	住房公积金	44.80	44.80	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

公开 06 表
金额单位：万元

科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	562.82	302	商品和服务支出	41.43	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	158.24	30201	办公费	12.68	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	105.75	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	72.61	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	52.61	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	47.08	30207	邮电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	23.54	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	21.48	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	11.77	30211	差旅费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.58	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	44.80	30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	23.35	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	11.41	30216	培训费	4.25	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.25	31013	公务用车购置	

科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
30302	退休费	9.02	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	1.69	30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	6.91	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费	0.61	39908	对民间非营利组织和群众性 自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	2.68	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	12.39	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.70	30299	其他商品和服务支出	1.67			
	人员经费合计	574.24	公用经费合计					41.43

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

公开 07 表
金额单位：万元

项 目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目编码	科目名称			小 计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							

注：本部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

公开 08 表
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计				

注：本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：山东省枣庄市科学技术协会

公开 09 表
金额单位：万元

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.92		2.68		2.68	0.25	2.92		2.68		2.68	0.25

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 1,333.14 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各增加 5.06 万元，增长 0.38%。主要是本年度内新增部分项目。

图1：收入支出决算变动情况
(单位：万元)

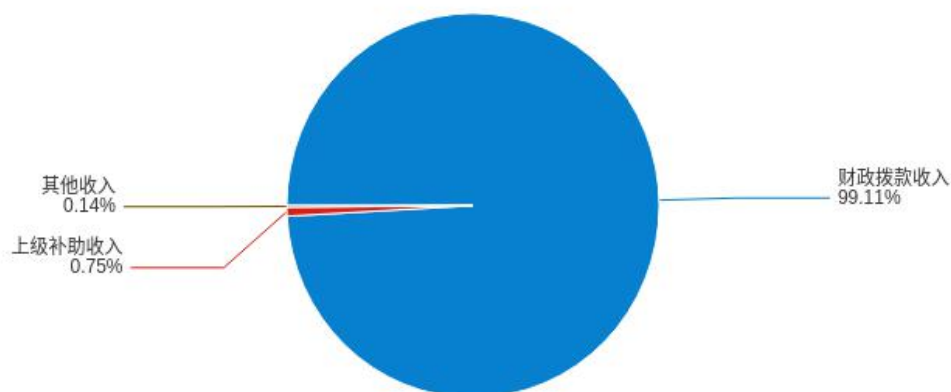


二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

2025 年度收入合计 1,333.14 万元，其中：财政拨款收入 1,321.34 万元，占 99.11%；上级补助收入 10 万元，占 0.75%；其他收入 1.8 万元，占 0.14%。

图2：本年收入构成情况



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入 1,321.34 万元。与 2024 年度相比，减少 6.74 万元，下降 0.51%。主要是贯彻落实过紧日子要求，厉行节约。

2、上级补助收入 10 万元。与 2024 年度相比，增加 10 万元。主要是本年度内新增项目，导致收入增加。

3、事业收入 0 万元。与上年决算数一致。

4、经营收入 0 万元。与上年决算数一致。

5、附属单位上缴收入 0 万元。与上年决算数一致。

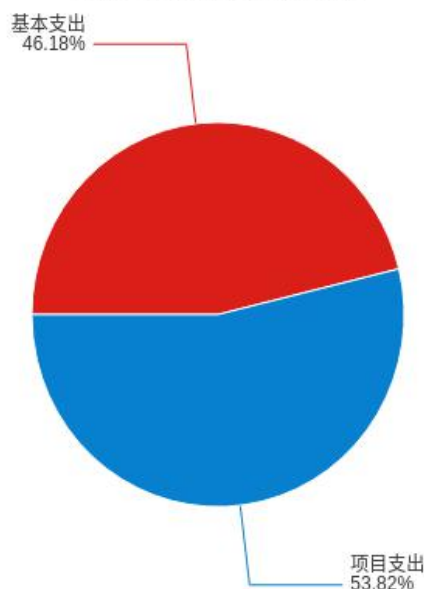
6、其他收入 1.8 万元。与 2024 年度相比，增加 1.8 万元。主要是本年度内新增项目，导致收入增加。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

2025 年度支出合计 1,333.14 万元，其中：基本支出 615.66 万元，占 46.18%；项目支出 717.48 万元，占 53.82%。

图3：本年支出构成情况



(二) 支出决算具体情况

1、基本支出 615.66 万元。与 2024 年度相比，增加 52.92 万元，增长 9.4%。主要是本年度人员发生了变动，人员经费增加。

2、项目支出 717.48 万元。与 2024 年度相比，减少 47.86 万元，下降 6.25%。主要是贯彻落实过紧日子要求，厉行节约。

3、上缴上级支出 0 万元。与上年决算数一致。

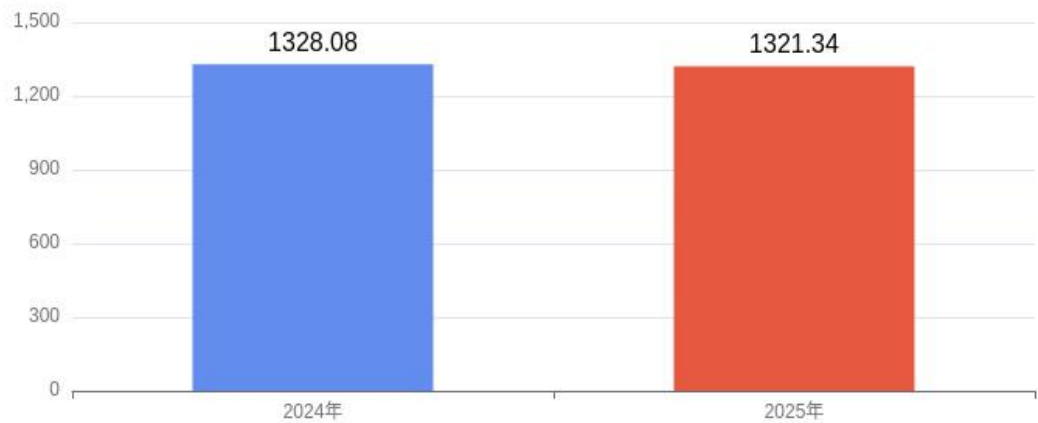
4、经营支出 0 万元。与上年决算数一致。

5、对附属单位补助支出 0 万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 1,321.34 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 6.74 万元，下降 0.51%。主要是贯彻落实过紧日子要求，厉行节约。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况
(单位：万元)

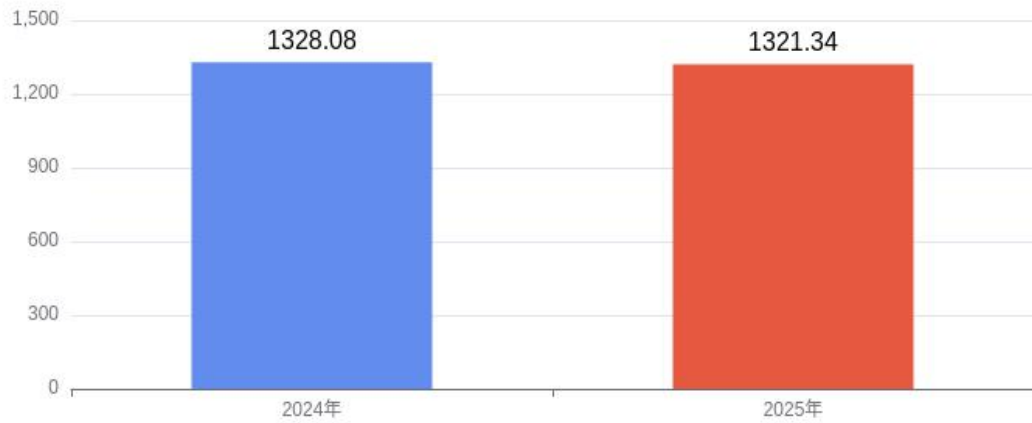


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1,321.34 万元，占本年支出合计的 99.11%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 6.74 万元，下降 0.51%。主要是贯彻落实过紧日子要求，厉行节约。

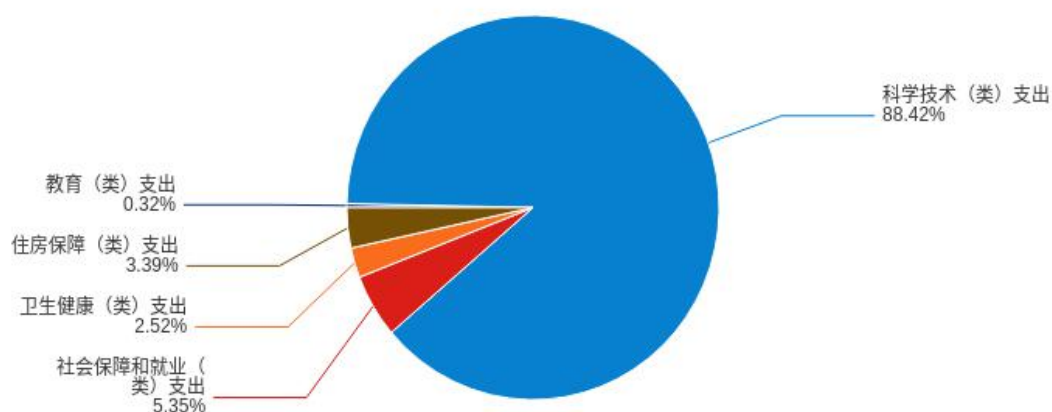
图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况
(单位：万元)



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1,321.34 万元，主要用于以下方面：教育（类）支出 4.25 万元，占 0.32%；科学技术（类）支出 1,168.42 万元，占 88.42%；社会保障和就业（类）支出 70.63 万元，占 5.35%；卫生健康（类）支出 33.25 万元，占 2.52%；住房保障（类）支出 44.8 万元，占 3.39%。

图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,280.43 万元，支出决算为 1,321.34 万元，完成年初预算的 103.2%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年度年中追加人员经费、项目经费。其中：

1、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为 5.19 万元，支出决算为 4.25 万元，完成年初预算的 81.89%。决算数小于年初预算数的主要原因是贯彻落实过紧日子要求，厉行节约。

2、科学技术支出（类）科学技术普及（款）机构运行（项）。年初预算为 438.28 万元，支出决算为 476.74 万元，完成年初预算的 108.78%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年度年中追加人员经费。

3、科学技术支出(类)科学技术普及(款)科普活动(项)。年初预算为 96.54 万元，支出决算为 95.52 万元，完成年初预算的 98.94%。决算数小于年初预算数的主要原因是贯彻落实过紧日子要求，厉行节约。

4、科学技术支出(类)科学技术普及(款)科技馆站(项)。年初预算为 597.71 万元，支出决算为 594.61 万元，完成年初预算的 99.48%。与年初预算基本持平。

5、科学技术支出(类)科学技术普及(款)其他科学技术普及支出(项)。年初预算为 1.55 万元，支出决算为 1.55 万元，完成年初预算的 100%。与年初预算持平。

6、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为 46.49 万元，支出决算为 47.08 万元，完成年初预算的 101.27%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年度人员发生了变动。

7、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)。年初预算为 22.71 万元，支出决算为 23.54 万元，完成年初预算的 103.65%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年度人员发生了变动。

8、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算为 10.79 万元，支出决算为 11.05 万元，完成年初预算的 102.41%。决算数大于年初预算数的

主要原因是本年度人员发生了变动。

9、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为 10.43 万元，支出决算为 10.43 万元，完成年初预算的 100%。与年初预算持平。

10、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为 11.63 万元，支出决算为 11.77 万元，完成年初预算的 101.2%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年度人员发生了变动。

11、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 39.11 万元，支出决算为 44.8 万元，完成年初预算的 114.55%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年度人员发生了变动。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 615.67 万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费 574.24 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助、其他对个人和家庭的补助等。

公用经费 41.43 万元，主要包括：办公费、培训费、公

务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门没有政府性基金财政拨款收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算为 2.92 万元，支出决算为 2.92 万元，与 2025 年全年预算基本持平。完成全年预算的 100%。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，与 2025 年全年预算基本持平。全年无预算。全年支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费全年预算为 2.68 万元，支出决算为 2.68 万元，与 2025 年全年预算基本持平。完成全年预算的 100%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，2025 年山东省枣庄市科学技术协会等单位使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费 2.68 万元，主要是按规定保留的公

务用车的燃油费、维修(护)费、保险费等支出。截至 2025 年 12 月 31 日，山东省枣庄市科学技术协会等单位财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 2 辆。

3、公务接待费全年预算为 0.25 万元，支出决算为 0.25 万元，与 2025 年全年预算基本持平。完成全年预算的 100%。其中：

国内接待费 0.25 万元，主要用于接待上级单位及其他地市单位交流学习，共计接待 4 批次、16 人次（含外事接待 0 批次、0 人次）；

国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次。

十、机关运行经费支出情况

2025 年度机关运行经费支出 41.43 万元，比年初预算数减少 3.04 万元，下降 6.84%，主要原因是贯彻落实过紧日子要求，厉行节约。

十一、政府采购支出情况

2025 年度政府采购支出总额 40.12 万元，其中：政府采购货物支出 0.12 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 40 万元。授予中小企业合同金额 40.12 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 40.12 万元，占授予中小企业合同金额的 100%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，服务采购授予中小企

业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中，符合规定领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 2 辆、其他用车 0 辆；单位 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，山东省枣庄市科学技术协会组织对 2025 年度市级预算项目和中央及省级对地方转移支付项目全面开展绩效自评，其中，市级预算项目 9 个，涉及预算资金 539.2 万元，占部门市级预算项目支出总额的 100%；中央及省级对地方转移支付项目 5 个，涉及预算资金 186.71 万元。

组织对科技馆运转支出等 1 个项目开展了部门评价，涉及预算资金 422 万元。

（二）市级预算项目绩效自评结果。山东省枣庄市科学技术协会 2025 年度市级预算绩效自评的 9 个项目中，9 个项目自评等级为优。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范。

今年在部门决算中反映了 2025 年度全部市级预算项目

绩效自评结果，以及科技馆运转支出、青年优选人才补贴、两新组织党支部党建工作等 9 个项目的绩效自评表。

1. 科技馆运转支出项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 422 万元，执行数为 422 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范。

2. 青年优选人才补贴项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 1.55 万元，执行数为 1.55 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范。

3. 两新组织党支部党建工作项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 1.8 万元，执行数为 1.8 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范。

2025 年度市级预算项目绩效自评情况汇总表和市级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）中央及省级对地方转移支付项目绩效自评结果。
山东省枣庄市科学技术协会对 2025 年科技馆免费开放中央补助资金、省科普能力提升工程项目等 2025 年度中央及省级

对地方转移支付项目开展绩效自评。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范。

1. 2025 年科技馆免费开放中央补助资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为 146 万元，执行数为 144 万元，项目绩效目标完成情况：项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范。

2. 2025 年省级科技创新发展资金（科技馆免费开放中央补助）项目绩效自评综述：该项目全年预算数为 1 万元，执行数为 1 万元，项目绩效目标完成情况：项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范。

3. 省科普能力提升工程项目项目绩效自评综述：该项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，项目绩效目标完成情况：项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范。

4. 2023 年科技馆免费开放中央补助资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为 4.11 万元，执行数为 3.2 万元，项目绩效目标完成情况：项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范。

5. 2024 年科技馆免费开放中央补助资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为 25.6 万元，执行数为 24.4 万元，项目绩效目标完成情况：项目有序开展，执行和完成情况较好，

资金使用规范。

2025 年度中央及省级对地方转移支付项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（四）部门评价结果。

科技馆运转支出项目，绩效评价等级为优。

部门评价报告详见“第五部分 附件”。

（五）财政重点评价结果。本部门未有向市人大常委会报告的财政评价项目。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政

拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、

日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

十七、科学技术支出（类）科学技术普及（款）机构运行（项）：反映科普事业单位的基本支出。

十八、科学技术支出（类）科学技术普及（款）科普活动（项）：反映用于开展科普活动的支出。

十九、科学技术支出（类）科学技术普及（款）科技馆站（项）：反映各级政府科技馆、站的支出。

二十、科学技术支出（类）科学技术普及（款）其他科学技术普及支出（项）：反映除上述项目以外其他用于科学技术普及方面的支出。

二十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十二、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老

支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出（含職業年金补記支出）。

二十三、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十四、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十五、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

二十六、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房
公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分

附 件

自评情况汇总表

序号	单位名称	项目名称	预算执行率	自评得分
1	枣庄市科学技术协会机关	老系统结余往来款	0.00%	90.00
2	枣庄市科学技术协会机关	2023年科技馆免费开放中央补助资金	77.86%	97.79
3	枣庄市科学技术协会机关	科普综合业务费	100.00%	100.00
4	枣庄市科学技术协会机关	2024年科技馆免费开放中央补助资金	95.31%	99.53
5	枣庄市科学技术协会机关	科学技术普及项目经费	100.00%	100.00
6	枣庄市科学技术协会机关	机构运行经费	100.00%	93.60
7	枣庄市科学技术协会机关	科普综合业务费	97.73%	99.77
8	枣庄市科学技术协会机关	青年优选人才补贴	100.00%	100.00
9	枣庄市科学技术协会机关	科技馆运转支出	100.00%	100.00
10	枣庄市科学技术协会机关	2025年科技馆免费开放中央补助资金	98.63%	99.86
11	枣庄市科学技术协会机关	2025年省级科技创新发展资金（科技馆免费开放中央补助）	100.00%	100.00
12	枣庄市科学技术协会机关	省科普能力提升工程项目	100.00%	100.00
13	枣庄市科学技术协会机关	两新组织党支部党建工作	100.00%	100.00
14	枣庄市科学技术协会机关	见习补贴返还	0.00%	90.00

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		科技馆运转支出						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	422	422	422	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	422	422	422			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	科技馆运转支出费用	≤422万元	422万元	10	10	
	产出指标	数量指标	科技馆年开放天数	≥230天	257天	5	5	
			年接待参观人次	≥30万人次	31.86万人次	5	5	
	年度绩效指标	产出指标	质量指标	保证科技馆免费开放运行	保证	保证	5	5
质量指标				场馆设施安全达标率	=100%	100%	5	5
时效指标			科技馆正常开馆	按时	按时	10	10	
			科普活动通知发布及时性	及时	及时	10	10	
效益指标		社会效益指标	提升公众科学素质	提升	提升	15	15	
		可持续影响指标	提高青少年对科技职业向往度	提高	提高	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥98%	100%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		两新组织党支部党建工作						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	0	1.8	1.8	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	1.8	1.8			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展党员学习培训、购买党员学习资料、完善党员活动中心、制作党建宣传栏、开展党员实践教育等，进一步加强“两新”组织党建工作，保障市科协所属市级学会功能型党支部活动正常开展。			通过开展党员学习培训、购买党员学习资料、完善党员活动中心、制作党建宣传栏、开展党员实践教育等，进一步加强“两新”组织党建工作，保障市科协所属市级学会功能型党支部活动正常开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	两新组织党支部党建工作经费	≤1.8万元	1.8万元	5	5	
			开展党员学习培训经费	≤1.8万元	1.8万元	5	5	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	开展党员实践教育	≥2场	2场	10	10	
		质量指标	保证活动开展	保证	保证	15	15	
	产出指标	时效指标	项目实施进度1-12月	按时	按时	15	15	
		社会效益指标	提升学会功能型党支部开展党建工作的能力	提升	提升	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	提升科协组织服务能力	提升	提升	15	15	
		满意度指标	服务对象满意度指标	学会功能型党支部党员满意度	≥95%	100%	10	10
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		青年优选人才补贴						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	1.55	1.55	1.55	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1.55	1.55	1.55				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展优选青年人才培养工作，进一步优化干部队伍建设。			通过开展优选青年人才培养工作，进一步优化干部队伍建设。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	优选青年人才补贴	≤1.55万元	1.55万元	10	10	
	产出指标	数量指标	优选青年人才补贴人数	=2人	2人	10	10	
		质量指标	发放青年优选人才补助标准准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	保障优选青年人才补助月份	=12个月	12个月	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提升优选青年人才工作积极性	提升	提升	15	15	
		可持续影响指标	促进干部队伍建设	促进	促进	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	优选青年人才满意度	≥95%	100%	10	10	
总分		100.00						
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		2025年科技馆免费开放中央补助资金						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	146	146	144	10	98.63%	9.86	
	其中：当年财政拨款	146	146	144				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	2025年科技馆免费开放中央补助资金	≤146万元	144万元	10	10	
	产出指标	数量指标	科技馆年开放天数	≥230天	257天	10	10	
		质量指标	保证科技馆免费开放运行	保证	保证	15	15	
		时效指标	科技馆正常开馆	按时	按时	15	15	
年度绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升公众科学素质	提升	提升	15	15	
		可持续影响指标	促进科普事业稳步推进	促进	促进	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	100%	10	10	
总分		99.86						
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		2025年省级科技创新发展资金（科技馆免费开放中央补助）						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	0	1	1	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	1	1			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	2025年省级科技创新发展资金（科技馆免费开放中央补助）	≤1万元	1万元	10	10	
	产出指标	数量指标	科技馆开放天数	≥230天	257天	10	10	
		质量指标	保证科技馆免费开放运行	保证	保证	15	15	
		时效指标	科技馆正常开馆	按时	按时	15	15	
年度绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升公众科学素质	提升	提升	15	15	
		可持续影响指标	促进科普事业稳步推进	促进	促进	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	100%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		2024年科技馆免费开放中央补助资金						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	25.6	25.6	24.4	10	95.31%	9.53
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	25.6	25.6	24.4			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	2024年科技馆免费开放中央补助资金结转金额	≤ 25.608494万元	24.4万元	5	5	
			项目单位成本	≤ 25.608494万元	≤ 25.608494万元	5	5	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	科技馆年开放天数	≥230天	257天	10	10	
		质量指标	保证科技馆免费开放运行	保证	保证	15	15	
	产出指标	时效指标	科技馆正常开馆	及时	及时	15	15	
		社会效益指标	提升公众科学素质	提升	提升	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	促进科普事业稳步推进	提高	提高	15	15	
		服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分			99.53					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		2023年科技馆免费开放中央补助资金						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	4.11	4.11	3.2	10	77.86%	7.79
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	4.11	4.11	3.2			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	2023年科技馆免费开放中央补助结转资金	≤4.105万元	3.2万元	5	5	
			项目单位成本	≤4.105万元	≤4.105万元	5	5	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	采购流动科普资源	≥1件	1件	10	10	
			采购科普小推车	≥1件	1件	10	10	
	产出指标	质量指标	科技馆活动开展情况	优	优	10	10	
		时效指标	活动实施进度1-12月	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升公众科学素质	提升	提升	15	15	
		可持续影响指标	科技馆服务质量提升	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥95%	100%	10	10	
	总分			97.79				
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称		省科普能力提升工程项目						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额	0	10	10	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	10	10			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		以枣庄市科技馆微信视频号为核心，围绕“枣晓科”IP，发布科学普及短视频、科技推广短视频等内容。计划全年拍摄科普视频 50条，每条时长2分钟左右。通过整合多种媒体资源和渠道，构建一个集视频、直播、图文等多种形式于一体的传播平台，实现科学知识、科学技术的广泛传播与覆盖。			以枣庄市科技馆微信视频号为核心，围绕“枣晓科”IP，发布科学普及短视频、科技推广短视频等内容。计划全年拍摄科普视频 50条，每条时长2分钟左右。通过整合多种媒体资源和渠道，构建一个集视频、直播、图文等多种形式于一体的传播平台，实现科学知识、科学技术的广泛传播与覆盖。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	“枣晓科精选” 科普视频拍摄费用	≤10万元	10万元	5	5	
			“枣晓科精选” 科普视频制作费用	≤10万元	10万元	5	5	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	科普视频条数	≥50条	168条	10	10	
		质量指标	科普资源验收合格率	≥98%	100%	15	15	
	产出指标	时效指标	科普项目完成及时率	≥99%	100%	15	15	
		效益指标	社会效益指标	科普资源传播覆盖人数	≥20万	≥20万	15	15
	可持续影响指标		提高公众科学素质	提高	提高	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	视频号关注人群满意度	≥98%	100%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

附件2

枣庄市科技馆项目支出绩效评价报告

2026年7月

目 录

一、项目基本情况

- (一) 项目立项背景及实施目的
- (二) 项目预算安排和支出情况
- (三) 项目主要内容和实施情况

二、项目绩效目标

- (一) 总体绩效目标
- (二) 2025年度（或阶段性）绩效目标

三、评价基本情况

- (一) 绩效评价目的、对象和范围。
- (二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准。
- (三) 绩效评价工作过程。

四、评价结论和绩效分析

- (一) 综合评价结论
- (二) 绩效分析

五、绩效评价指标分析

- (一) 项目决策情况。
- (二) 项目过程情况。
- (三) 项目产出情况。
- (四) 项目效益情况。

六、项目主要经验及做法

七、存在的问题及原因分析

八、意见建议

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

枣庄市科技馆是枣庄市委、市政府确立的重点科技文化工程，是提高全民科学素质的重要科普基础工程，在对公众进行普及科学知识，倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，提高公众科学素质等方面发挥了极其重要的作用。市科技馆（新馆）位于枣庄市文化中心4号楼，创建于2019年1月，总投资1.02亿元，总建筑面积约8300m²，展品展项166组（件）。

市科技馆是非营利性的社会公益事业项目，为广大群众，特别是青少年提供科普教育的重要公共场所，制定了《枣庄市科技馆免费开放保障机制》，建立了统筹协调、密切配合、分工协作的工作机制，做好了科技馆免费开放的组织实施和管理工作。

为全面落实《中国科协 中宣部 财政部关于全国科技馆免费开放的通知》（科协发普字〔2015〕20号）文件精神，枣庄市科技馆项目承担科普宣传具体工作，面向社会传播科技知识，组织开展科技展览、科技交流和青少年科技教育等群众性、社会性、经常性的科学普及活动；承担科普资源开发和利用工作，开展科普理论研讨交流；承担市科技馆场馆的建设、运行、维护等工作。

（二）项目预算安排和支出情况

为进一步加强预算管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，根据《中共枣庄市委 枣庄市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（枣发〔2019〕21号）精神，按照《关于转发省财政厅转发财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法的通知〉的通知》（枣财绩〔2020〕5号）和《枣庄市市级项目

支出绩效单位自评工作规程》和《枣庄市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》（枣财绩〔2020〕7号）的要求，2025年，市财政根据预算拨付市科技馆专项经费422万元，主要用于市科技馆免费开放工作。

（三）项目主要内容和实施情况

2025年，预算拨付科技馆专项经费422万元，主要用于市科技馆免费开放工作。2025年共服务观众39.2万余人次，接待企事业单位团队、学校科普研学等团体120个，团体人数1.7万余人。为满足广大群众尤其是青少年假期科学文化需求，暑假期间市科技馆周一到周日全面开放，实行“不打烊、不闭馆”的服务模式，系统推出科普展览、互动课程与便民服务系列举措，馆内党员干部带头坚守服务一线，行政人员支援展厅工作，持续优化参观体验，暑期累计接待游客13.2万余人次。

二、项目绩效目标

（一）总体绩效目标

为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，项目围绕充分发挥财政资金绩效，促进科普服务公平普惠，加强对外科普宣传，扩大社会综合影响，积极努力推动枣庄市科技馆开放运行工作，认真举办丰富多彩的科普活动，全面提升我市公民科学素质。

（二）2025年度（或阶段性）绩效目标

市科技馆2025年开放天数不少于230天，年接待观众不少于30万人次，通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，

对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。

三、评价基本情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

结合实际全面了解项目管理过程是否规范，效果目标是否实现等方面的内容。总结经验，查找不足，为项目在以后年度的开展提供可行性参考建议。

对象和范围主要涵盖市科技馆免费开放运营工作。

1. 科技馆运营保障所需费用，包括常设展厅及其他免费开放区域房屋租赁、水电冷暖、物业、保险、日常办公、基础设施、科普宣传、活动用品、社会用工等费用。

2. 科技馆免费开放区域展品展具维护所需费用。

3. 其他费用，指除上述各项费用开支以外的、实施免费开放过程中所发生的的必要支出。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（简要说明）、评价方法、评价标准等

本次评估主要依据《中共山东省委山东省人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（鲁发〔2020〕2号）《中共枣庄市委枣庄市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（枣发〔2020〕21号）《枣庄市人民政府办公室关于印发枣庄市市级部门单位预算绩效管理办法和枣庄市市对下转移支付资金预算绩效管理办法的通知》（枣政办字〔2020〕12号）和枣庄市财政局关于印发《枣庄市市级政策和项目预算事前绩效评估管理暂行办法的通知》（枣财绩〔2020〕4号）等相关规定执行，运

行科学、合理的评估方法，对项目立项必要性、投入经济性、绩效目标合理性、实施方案可行性、筹资合规性等情况进行客观、公正的评估。

本次评估成立评估组，明确责任和任务，群策群力。按照科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关原则，采用比较法、因素法、成本法、公众评判法等方法开展绩效评价。

市科技馆项目支出绩效评价指标包括成本指标、产出指标和效果指标。其中成本指标是指科技馆免费开放基础运行经费，产出指标包括数量指标、质量指标和时效指标。数量指标是指年开放天数不少于230天，年接待人数不少于16万人次；质量指标是指保证科技馆免费开放运行；时效指标是指科技馆保证正常开馆时间。效果指标包括社会效益和服务对象满意度，争取提升公众科学素质、促进科学普及事业高质量发展，参与群众满意度达到98%。

（三）绩效评价工作过程

一是前期准备阶段，首先要确定评价对象，成立评价小组，确定评价工作人员，明确责任和任务。二是非现场评价，全面收集与被评价项目有关的数据和资料，并进行审核与分析。评价小组对有关资料进行分类、整理与分析，提出评价意见。三是现场评价，通过分析项目实际支出、项目实施效果，判断是否达成预期绩效目标。最后评价小组进行综合分析，对项目产出指标、效果指标等情况进行综合评价，并撰写评价报告。

四、评价结论和绩效分析

（一）综合评价结论

市科技馆项目支出管理制度较为完善，项目实施工作规范有序、扎实开展，较好地完成了各项绩效指标。同时完善了资金管理制度，充分发挥了财政资金效能，支出规范，程序齐全，风险可控，促进科普服务公平普惠，全面提升我市公民科学素质。同时市科协加强监督、管理、指导工作，确保项目资金的安全、有效使用。

2025年枣庄市科技馆项目支出绩效目标自评表

预算项目支出绩效自评表

(2025年度)

单位: 万元

项目名称		科技馆运转支出						
主管部门		枣庄市科学技术协会			实施单位	枣庄市科学技术协会机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	422	422	422	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	422	422	422			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			通过开展常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，激发青少年科学兴趣、启迪科学观念，对青少年进行科普教育，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度	成本指标	经济成本指标	科技馆运转支出费用	≤422万元	422万元	10	10	

绩效指标	产出指标	数量指标	科技馆年开放天数	≥230天	257天	5	5		
			年接待参观人次	≥30万人次	31.86万人次	5	5		
		质量指标	保证科技馆免费开放运行	保证	保证	5	5		
			场馆设施安全达标率	=100%	100%	5	5		
		时效指标	科技馆正常开馆	按时	按时	10	10		
			科普活动通知发布及时性	及时	及时	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提升公众科学素质	提升	提升	15	15		
		可持续影响指标	提高青少年对科技职业向往度	提高	提高	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥98%	100%	10	10		
	总分		100.00						
	总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

（二）绩效分析

1. 非现场评价情况分析。

通过观众满意度调查结果，以及现场与参观人员进行沟通了解，全面收集与被评价项目有关的数据和资料，并对有关资料进行分类、整理与分析，提出评价意见。

2. 现场评价评价情况分析。

枣庄市科技馆精心编制项目经费预算，提高项目支出的科学

性、合理性、计划性、针对性和可操作性，厉行节约，严控成本。通过采用询价采购、三方报价等方式，降低成本，提高资金使用效率，最大化发挥项目资金的作用。

3. 分区域评价得分及结论。

（1）强化展厅建设，突出多元化功能。

枣庄市科技馆分为科普展览区、科技活动区两大区域。科普展览区设有“儿童科学乐园”“改变世界的伟大发明”“生命与安全”“宇宙探索”“VR 体验”五大主题展厅，让观众与展项产生互动，体验科学的魅力，感悟科学的力量。科技活动区设有创客空间、科学工作室、科普动感影院、多功能剧场、儿童手工坊等，是广大市民特别是青少年学习科学知识的殿堂。坚持把日常展教展览与举办特色科普活动相融合，开展系列主题科普活动，提升科普活动吸引力。在春节、元宵、劳动节等重要时间节点开展“灵蛇科技之光 贺岁科技领航”“解锁科学密码 五一科技狂欢周”“金秋颂盛世 童心绘未来”等主题科普活动，通过节日主题活动、科学家精神电影展映、科学公开课、定时开放展项等活动形式，将节日氛围、科普知识与爱国情怀等充分结合，获得观众的一致好评。2025 年各种主题科普活动累计接待观众 12 万余人次，播放科学家精神主题电影时长近 540 小时，开展“科技馆+”科学公开课 214 节，极大地培养了青少年的创造力。

（2）引进临时展览，丰富科普资源。

一是举办“无声的惊雷”专题展览。1 月 13 日至 4 月 13 日，举办“星耀中国 科创未来”系列展览之“无声的惊雷”专题展。展览以图文故事、互动展品和实物模型等形式，展现了波澜壮阔

的“两弹一星”奋斗史，在我市掀起了一场科技与爱国情怀的盛宴。该展特别策划了“思政课”“主题党日”“参观打卡”等活动，先后有薛城舜耕实验学校、峯城区翰林小学、市总工会、市委党校等 39 所学校、机关事业单位团体参观，观展受众人数达 3 万余人次。本次展览受到中国科技馆及社会各界的高度关注，枣庄电视台（新闻频道、民生频道等五个频道）、枣庄日报、大众网、枣庄快报视频号、指动枣庄等多家主流媒体相继进行了深入报道。

二是举办“探秘恐龙纪元 守护地球环境”专题展览。展览生动再现了恐龙的起源与演化、发现与研究历程、科学复原过程以及最终灭绝的全过程。配套开展 86 场形式多样的科普活动，巧妙融合了科普知识与环保理念，不仅有效激发青少年对科学的兴趣与对生态的关注，也通过互动体验有效提升了他们的动手实践能力。

（3）创新思路，拓展宣教平台。

线上科普多点开花，一是“枣庄市科技馆”微信公众号关注量已达 15.3 万人，2025 年以来累计发布科普知识、科普活动等 166 篇，有效提升了公众参与度，进一步扩大科普影响力。二是创办“枣晓科精选”微信视频号。1 月 14 日启动运营以来，通过持续的优质内容输出与用户互动，实现了基础流量的稳步积累与传播效能的逐步提升。平台粉丝量达 2890 人，累计征集科普视频投稿 200 余个，发布原创、精选作品 168 个，保持高频次内容更新节奏。作品累计播放量达 49.2 万人次。累计开展直播 48 场，播放量达 2.6 万余人次。同时，“枣晓科精选”科普视频成

功入选了 2025 年的山东省科普能力提升工程项目。三是搭建科普传播矩阵。构建了以抖音、快手、视频号为核心的科普传播矩阵，联合本地自媒体达人，从暑期到国庆假期密集发布了 3466 条短视频，内容总播放量突破 1647.2 万。通过精准的内容定位与算法推荐，打造多条爆款视频，精准触达目标人群，成功将线上流量转化为线下的实际参观行动，显著提升了暑期参观人流量。

（4）开展“科普大篷车全域科普行”巡展活动。

为充分发挥科普大篷车助力地方科普工作高质量发展的作用，在全社会营造热爱科学、崇尚科学的良好氛围，科普大篷车深入台儿庄明远实验小学、滕州市西岗镇中心小学、峄城区峨山镇中心小学等 48 所学校开展“科普大篷车全域科普行”活动，受众人数达 6.1 万余人次。活动以科普剧、科学家精神图片展、户外科普体验等形式，为中小学师生带来一场沉浸式科学盛宴，有效地推动了科普资源均衡下沉，助力全民科学素质提升。

（5）聚焦青少年成长，打造科普品牌。

一是举办青少年科技赛事。举办青少年科技创新大赛、青少年机器人大赛、科普征文与演讲大赛等青少年赛事活动，为青少年搭建了创新展示平台，累计评选出优秀作品 726 项，其中 113 项在省级比赛中获奖。二是开展青少年科技教育活动。积极组织优秀学生参与“2025 年齐鲁高校科学营”，通过专家讲座、实验室参观、企业研学等多种形式，拓宽科学视野。深入开展“青少年科普报告百校行”活动，邀请 5 位省级科普专家走进 20 所中小学举办公益讲座，惠及师生 2.8 万余人次，让优质科普资源直接惠及基层学校。三是强化人才建设。举办 2025 年枣庄市青

少年科技辅导员能力提升培训班，全市各级中小学科技辅导员、科技教师代表共 90 余人参加了本次培训。

（6）加强日常管理，制度化、规范化保障场馆正常运行。

重点围绕提升公共服务水平，满足多层次多样性公共服务需求，让人民群众的科技文化生活更加丰富多彩。一是抓安全，保障平稳运行。常态化组织开展消防安全培训及应急疏散演练，开展全面安全检查，重点排查易燃易爆等安全隐患物品，确保用水用电安全，保持安全通道畅通。二是抓服务，优化参观体验。采取延长服务时间、动态调整参观人数、优化服务流程、完善服务设施等方式，为观众提供便捷温馨服务。三是抓队伍，提升业务素质。组建由返乡大学生、离退休教师、社会工作者等组成的科普志愿者服务队伍 240 余人，协助开展科普宣传工作。组织展教人员业务能力培训，组织参加省科普演讲大赛、科技辅导员大赛，进一步提高了科技辅导员自身业务素质和应急应变能力，全方位提升了科普服务能力，满足广大群众对科技文化的需求。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

为保证决策的公开性、透明性、合理性，市科技馆制定了严格的会议制度，实行重大问题民主决策，及时沟通情况，统一思想认识，加强计划协调，提高工作效能。

（二）项目过程情况。

为保证项目过程的合理性，精心编制项目经费预算，细化每项工作任务，明确责任领导和责任人；加强项目的监督管理和指导工作，及时对项目实施工作进行检查监督，确保项目资金使用

安全、有效，提高项目实施质量，要做到项目经费的使用要与申报书和经费预算表相一致，每一笔支出程序合规、单据齐全。

（三）项目产出情况。

2025 年市科技馆共开展常设和两场短期展览，以及 400 余场各类科普活动，包括主题科普活动、科学公开课、科学实验秀、科普大篷车、青少年科学教育活动等，为广大人民群众提供丰富多彩、高品质、高品位的科普文化生活，满足青少年多样化的科普需求，助力全民科学素质提升。

（四）项目效益情况。

2025 年市科技馆进一步优化调整了门票预约数量，日最高到馆参观体验的市民达 5000 人左右，共服务观众 39.2 万余人次，接待企事业单位团队、学校科普研学等团体 120 个，团体人数 1.7 万余人。为满足广大群众尤其是青少年假期科学文化需求，暑假期间市科技馆周一到周日全面开放，实行“不打烊、不闭馆”的服务模式，系统推出科普展览、互动课程与便民服务系列举措，馆内党员干部带头坚守服务一线，行政人员支援展厅工作，持续优化参观体验，暑期累计接待游客 13.2 万余人次。做到了普及科学知识，倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，提高了城市文明程度和市民的科学素质，提升了科技创新能力和城市综合竞争力，为经济发展提供了后盾保障。

2025 年，市科技馆锐意进取，在青少年科普教育、党建与志愿服务等领域取得丰硕成果。获得省科协、省科技厅等部门联合授予的“第 39 届山东省青少年科技创新大赛优秀组织单位”荣誉；市科技馆党支部被市委市直机关工委评为市直机关“四强”

党支部；成立的“科技馆+”科普志愿服务团被市委社会工作部、市社科联评为“优秀科普志愿团队”；被市委教育工委、市科协、市教育局授予“全国中小学科学教育试验区枣庄市科学教育基地”等荣誉。

六、项目主要经验及做法

1. 精细运营管理，营造舒适便捷环境。坚持将观众体验放在首位，建立科学的动态客流监测与预约管理机制，合理控制入馆人流，2025年以来累计接待观众39.2万人次，服务各类科普研学团队120个。暑期创新推出“全天候开放、无间断服务”的运营模式，通过延长开放时间、增加服务频次，满足不同时段观众的参观需求。

2. 拓展线上阵地，构建全域传播网络。主动适应数字化发展趋势，打造多平台协同的融媒体科普传播矩阵。“枣庄市科技馆”微信公众号保持高质量内容输出，累计发布科普图文166篇，聚焦短视频科普创作的“枣晓科精选”视频号入选山东省科普能力提升工程项目，2025年初上线以来发布精选作品168期，总播放量达49.2万次，成为枣庄科普的一张亮眼名片。整合抖音、快手等网络平台资源，联合本地优质自媒体创作者，围绕暑期、国庆等重要节点集中推出趣味科普短视频3466条，累计播放量突破1647.2万，有效将线上流量转化为线下参观热情。

3. 深化便民惠民，推动科普融入生活。紧密结合民生需求，策划开展主题鲜明的惠民科普活动。比如，2025年6月举办“夏时令集·养生科技嘉年华”，创新采用市集体验形式，设置“未来健康舱”互动展区，配备智能健康检测设备，邀请医疗专家现

场提供咨询服务。活动内容涵盖传统中医养生知识讲解、现代健康科技展示、急救技能实操培训等多个模块，吸引了 2000 余名市民参与体验。这种“可参观、可互动、可学习、可应用”的科普模式，让专业健康知识以通俗易懂的方式走进公众生活，显著提升了科普服务的实用性和获得感。

4. 创新活动载体，增强科普传播“吸引力”。充分利用传统节日和公共假期的人流集聚效应，精心策划系列主题科普活动，将节日氛围、文化传承与科学传播有机结合。持续推进场馆教育与学校教育的有效衔接，2025 年常态化开展“科技馆+”科学公开课 214 节，邀请科技教师走进科技馆，打造“理论讲解+动手实操”的沉浸式课堂。同时，创新开发“科学实验秀”系列活动，通过新奇有趣的实验，搭配亲身参与的趣味互动游戏，让原本抽象的科学原理变得直观易懂。策划“无声的惊雷”专题展，配套开展“思政课”“主题党日”等专题教育活动，累计吸引 39 所学校、机关事业单位组团参观，接待观众超过 3 万人次。举办“探秘恐龙纪元 守护地球环境”专题展，配套开展 86 场形式多样的科普活动，引导青少年在探索自然奥秘的同时，树立生态环境保护意识。

5. 延伸服务半径，拓展科普覆盖“辐射面”。常态化开展“科普大篷车全域科普行”巡展活动，2025 年大篷车先后驶入滕州市西岗镇中心小学、峰城区峨山镇中心小学等 48 所学校，为 6.1 万余名师生带去互动展品、科学表演、科普展览等丰富的科普资源。活动中，科普剧生动演绎科学原理，科学家精神图片展传递

奋进力量，户外体验项目让青少年亲手探索科学奥秘。这种“送科普上门”的服务模式，有效弥补基层科普资源不足问题。

6. 聚焦青少年成长，搭建创新实践平台。聚焦青少年科学素养提升与科技教育人才培养，举办青少年科技创新大赛、青少年机器人大赛、科普征文与演讲大赛等青少年赛事活动，为青少年搭建了创新展示平台，累计评选出优秀作品 726 项，其中 113 项在省级比赛中获奖。积极组织优秀学生参与“2025 年齐鲁高校科学营”，通过专家讲座、实验室参观、企业研学等多种形式，拓宽科学视野。深入开展“青少年科普报告百校行”活动，邀请 5 位省级科普专家走进 20 所中小学举办公益讲座，惠及师生 2.8 万余人次，让优质科普资源直接惠及基层学校。

七、存在的问题及原因分析

1. 科技馆运营能力有待于进一步提高。枣庄市科技馆因工作人员岗位和专业背景的差异，缺少掌握前沿科技知识的讲解员，限制了科普深度与广度；

2. 临时展览与教育资源较为薄弱。例如枣庄市科技馆缺少展览设计跟课程开发专业团队，为了丰富展教资源，只能从专业的展览制作公司购买成熟的展览方案和科普课程教案或者租赁临时展览展项。购买高质量的临时展览和科普课程可能需要大量资金。这会给科技馆的预算带来较大压力，可能影响其他方面的运营和发展。线上推广受制于摄影摄像设备设备老旧，呈现效果不佳，需更新设备。

八、意见建议

1. 设计分层级、分类别的培训课程架构。针对科技馆管理人员，安排运营管理、团队建设等课程，提升其领导力与决策力；展教人员则聚焦展品讲解技巧、科普活动策划组织等内容，提高科普教育的感染力；技术人员着重学习展品维护维修技术、安全保障等专业技能，确保场馆设施安全运行。

2. 整合展览资源，联合策划大型巡回展览，整合各方优势资源，打造具有广泛影响力的科普展览品牌，提高展览的传播范围与社会效益。积极与其他兄弟馆进行交流，互相分享教育资源，共同提升科普教育质量。